

Užívání vlastních a cizích označení výrobků a služeb v prostředí internetu

syllabus přednášky

Užívání označení zboží a služeb na internetu probíhá v řadě případů stejně jako prostřednictvím jiného média (tisk, rozhlas, televize, reklamní letáky ...). Vedle toho však existuje okruh případů užívání označení zboží a služeb, který vykazuje podstatná specifika. Tato specifika souvisí s chováním uživatelů internetu při vyhledávání informací.

Uživatelé internetu mohou při hledání informací o výrobcích a službách nabízených prostřednictvím internetu postupovat různými způsoby.

Jedním z nejčastějších je využití informační databáze některé vyhledávací služby, ať už služeb typu katalogu nebo fultextového vyhledávače.

S ohledem na prudký rozvoj nabízení výrobků a služeb pomocí internetu lze v současné době možné pozorovat, že klasické oborové katalogy se stávají stále nepřehlednějšími. Z toho důvodu stále množství uživatelů postupuje tak, že využívají spíše fultextových služeb, tedy nechávají si vyhledávat webové stránky, na kterých se vyskytují slova či hesla, která podle jejich očekávání nejlépe charakterizují předmět jejich zájmu.

Současně se do popředí dostává snaha provozovatelů webových stránek provést jejich zápis do vyhledávacích služeb tak, aby uživatelům internetu při vyhledávání informací o výrobcích či službách byly těmito vyhledávacími službami právě jejich webové stránky nabízeny co nejčastěji, protože se tím zvyšuje šance na realizaci obchodní příležitosti. Z toho vyplývá "pokušení" používat zejména takové výrazy, které zřejmě budou potenciální zákazníci do vyhledávačů nejspíše zadávat, bez ohledu na to, jestli s vlastní nabídkou souvisí nebo jestli se dokonce jedná o chráněná označení jiných soutěžitelů (zejména se může jednat o obchodní firmu, zvláštní označení podniku, ochrannou známku).

V této souvislosti je nutné si uvědomit, že jedním z nejdůležitějších cílů provozovatele je v takovém případě dosáhnout toho, aby vyhledávací služby nabízely jeho webové stránky na co nejvyšších místech seznamu sestavovaného podle dotazu uživatele, případně aby v něm byly vůbec uvedeny.

Vyhledávací služby při tzv. indexaci zapisují do své databáze text obsažený v souboru s obsahem webové stránky a hodnotí ho dále podle interních algoritmů, přičemž různým částem je přiřazována různá relevance. Zpravidla se jedná o text obsažený v nadpisech, či znění doménového jména, pod nímž je webová stránka uložena. Zejména však půjde o tzv. meta-tagy.

Meta-tagy jsou vymezené části souboru s webovou stránkou a mohou v souladu s technickým standardem značkovacího jazyka HTML obsahovat nepovinné přídavné informace.

- *rámcovou strukturu souboru ve formátu HTML a umístění těchto tagů můžete vidět na obrázku v příloze č. 1.*
- *modře vyznačená část představuje oblast "titulu", tato oblast se uživateli zobrazuje v levém horním okraji okna programu prohlížeče.*
- *zeleně vyznačená část je tzv. "popis" stránky, tento text mohou využívat vyhledávací služby při zobrazení zkrácené charakteristiky v seznamu odkazů, který sestavují podle dotazu uživatele.*
- *červeně vyznačená část, tzv. "hesla" je právě tou částí, která nás zajímá nejvíce. Zde může tvůrce webové stránky zadat výrazy, kterými webovou stránku blíže charakterizuje. Podstatné je, že tyto hesla se při standardním prohlížení nezobrazují uživateli.*

Jako příklad si můžeme porovnat ukázky v příloze. 2 a 3, na ukázce v příloze č. 2 vidíme zobrazovaný text webové stránky, jejíž tvůrce má zřejmý zájem na tom, aby jeho stránku navštívil pokud možno velký počet návštěvníků. Způsob, jakým se toho snaží docílit, si můžeme porovnat se zdrojovým kódem na fólii č. 3. Jak je vidět, řada z hesel použitých jako charakteristika nemá s obsahem příliš společného.

Ještě názorněji si můžeme tento princip předvést obrázku v příloze č. 4, která obsahuje část zdrojového kódu webové stránky jistého prodejce výpočetní techniky.

Pochopitelně bude třeba rozlišovat mezi oprávněným a neoprávněným užitím chráněného označení. O neoprávněné použití jistě půjde například tehdy, pokud určitý prodejce zboží některého ze zde uvedených výrobců vůbec neprodává.

V podmínkách České republiky se jedná o novou problematiku, při srovnání se zahraničím je možné zmínit existující judikaturu v SRN:

- ARWIS (LG Mannheim 1. srpna 1997, 7 O 291/97) - majitel webové stránky odpovídá za to, že vyhledávací služby, které najdou vyhledávací heslo "ARWIS", které je neviditelné pro uživatele, odkazují na stránku způsobem porušujícím známkové právo.
- diaprog (LG Frankfurt, 3. prosince 1999, 311 O 98/99)
- Gravenreuth (LG Frankfurt 27. září 2000, 206 O 679/00) - von Gravenreuth ca. Freedom for Links
- Galerie d'Historie (LG Hamburg 13. září 1999, 315 O 258/99) - vyvolání nebezpečí záměny v osobě soutěžitele

duben 2001

JUDr. Martin Frimmel,
AK JUDr. Eliška Chobolová, Brno

příloha č. 1

```
<!doctype html public "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>      </title>
<meta name="description" content="      ">
<meta name="keywords" content="      ">
</head>
<body>

</body>
</html>
```

!!! VYDĚLEJTE SI PENÍZE SURFOVÁNÍM NA INTERNETU !!!

>> **REGISTRACE** <<

...zaregistrujte se a můžete ihned začít vydělávat peníze...

Surfujete na internetu ? A chcete za to dostávat peníze ? Zaregistrujte se tady !!

Po registraci si stáhnete krátký prográmek, který spustíte vždy, když budete připojeni k internetu. Na spodním okraji vašeho monitoru se zobrazí malý proužek, ve kterém se budou zobrazovat reklamy - právě za to, že se "koukáte" na tyto reklamy budete dostávat peníze. Přitom můžete v klidu a nerušeně surfovat; reklam si všimnout nemusíte, ani nemusíte na nic klikat.

Dostanete zaplacen \$0,5 - tedy asi **17,- Kč za hodinu připojení** k internetu !!!

Pokud se připojujete pomocí modemu, pak Vám o víkendech a ve večerních hodinách tato částka plně pokryje poplatky za telefon. Budete tedy surfovat úplně **ZDARMA !!!**

Při registraci nezapomeňte vyplnit Vaši skutečnou adresu, aby Vám mohl být poslán výplatní šek.

V kolonce STATE zvolte "Non-US/Other". Šek Vám bude zaslán, jakmile na Vašem kontě dosáhnete \$20.

Pokud to nestihnete během jednoho měsíce, peníze se převedou do dalšího...

Přišel šek, co s ním ?

Zajděte do nejbližší banky (z vlastní zkušenosti doporučuji KB) a nechte si jej proplatit. Za proplacení si banka účtuje poplatek 50,- Kč a trvá asi 3 týdny. Po těchto 3 týdnech Vám banka pošle dopis, že si můžete dojít pro peníze v hotovosti. Můžete si je také nechat vyplatit na účet.

Přeji mnoho úspěchů a vydělaných peněz !!!!

příloha č. 3

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<HTML><HEAD><TITLE>_____</TITLE>
<META content="text/html; charset=windows-1250" http-equiv=Content-Type>
<META content="sex , mp3 , money , peníze , sponzori , sponzors , email ,
hledani , search , mp3 search , domeny , odkazy , linky , links"
name=FREE>
<META content="bucks, bucx, webmaster, webmasters, HTML, dollar, cent,
cents, dollars, USD, $, free sex, make money, commercial, zadarmo,cash, big
cash, biggest cash, fuck,banner, click, money, make, dollar, dollars, free,
making, earning, advertise, advertisement, make, earn, how, fast, easy,
here, website advertising, website promotion, advertise, website sponsors,
sponsor, sponsors, website marketing, money, webmaster, free, website
advertisers, pay, earn money, links, link, get sponsored, listing, free
money, promote, market, promotion, marketing, 0800, 0820, free, free CD,
free CD-ROM, free of charge, prachy, reklama, chechtaky, vydelej si,
vydelek, zarob, sponzor, sponzori, peníze, blind, blindhits, blindlinks"
name="keywords">
</HEAD>
<BODY>
<DIV align=center>
<CENTER>
<TABLE border=1 cellSpacing=1>
  <TBODY><TR><TD bgColor=#ffff00 width="100%">
    <P align=center><BIG><STRONG>!!! VYDĚLEJTE SI PENÍZE SURFOVÁNÍM NA
    INTERNETU
  </TD></TR></TBODY></TABLE></CENTER></DIV>
  <P align=center><STRONG><BIG><BIG><BIG>&gt;&gt;&gt; <A
  href="http://www.-----.net/cgi-bin/--.cgi?run=---&fl=---
  &vid=012345">REGISTRACE</A>
  &lt;&lt;&lt;</BIG></BIG></BIG><BR></STRONG>...zaregistrujte se a můžete ihned
  začít vydělávat peníze...</P>
  <P align=center>&nbsp;</P>
  <P align=center><FONT color=#400000><STRONG>Surfujete na internetu ? A
  chcete za to dostávat peníze ? Zaregistrujte se tady !!</STRONG></FONT></P>
  <P align=center>Po registraci si stáhnete krátký prográmk, který spustíte
  vždy, když budete připojeni k internetu. Na spodním okraji vašeho monitoru
  se zobrazí malý proužek, ve kterém se budou zobrazovat reklamy - právě za
  to, že se "koukáte" na tyto reklamy budete dostávat peníze. Přitom můžete v
  klidu a nerušeně surfovat; reklam si všimnout nemusíte, ani nemusíte na nic
  klikat.</P>
  <P align=center>Dostanete zaplacené $0,5 - tedy asi <STRONG>17,-
  Kč</STRONG>
  <STRONG>za hodinu připojení</STRONG> k internetu !!!<BR>Pokud se
  připojíte pomocí modemu, pak Vám o víkendech a ve večerních hodinách tato
  částka plně pokryje poplatky za telefon. Budete tedy surfovat úplně ZDARMA
  !!!</P>
  <P align=center>Při registraci nezapomeňte vyplnit Vaši skutečnou adresu,
  aby Vám mohl být poslán výplatní šek.<BR>V kolonce STATE zvolte "Non-
  US/Other". Šek Vám bude zaslán, jakmile na Vašem kontě dosáhnete $20. Pokud
  to nestihnete během jednoho měsíce, peníze se převedou do dalšího...</P>
  <P><FONT color=#400000><STRONG>Přišel šek, co s ním ?</STRONG></FONT></P>
  <P>Zajděte do nejbližší banky (z vlastní zkušenosti doporučuji KB) a nechte
  si jej proplatit. Za proplacení si banka účtuje poplatek 50,- Kč a trvá asi
  3 týdny. Po těchto 3 týdnech Vám banka pošle dopis, že si můžete dojít pro
  peníze v hotovosti. Můžete si je také nechat vyplatit na účet.</P>
  <P align=center><FONT color=#000040><STRONG>Přeji mnoho úspěchů a
  vydělaných peněz !!!!</STRONG></FONT></P>
  <P align=center>&nbsp;</P>
</BODY></HTML>
```

příloha č. 4

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<HTML><HEAD><TITLE>_____ - prodejna výpočetní techniky</TITLE>
<META content="text/html; charset=windows-1250" http-equiv=Content-Type>
<META name="description" content="Nabídka výpočetní techniky a veškerého
příslušenství prodejny _____">
<META name="keywords" content="počítače, PC, výpočetní, technika, stanice,
server, síť, mechanika, grafika, grafická karta, 3D, akcelerátor, CAD, DTP,
monitor, modem, faxmodem, Matrox, GigaByte, miro, KOSS, Yamaha, zvuková
karta, video karta, mikrofon, reproduktory, CD, CD-ROM, CDR, CD-R, CD-RW,
médiu, média, disk, optika, magnetooptika, řadič, tiskárna, laserová,
inkoustová, LED, stránková, fax, kopírka, stolní, UPS, zdroj, karta, hub,
BNC, TP, UTP, filtr, myš, table, digitizer, pero, notebook, palmtop, TEAC,
MOREX, S3, Tseng, Symmetric, STB, Mitsubishi, EIZO, Hitachi, MAG, ADI,
WYSE, Microcom, USRobotics, ZyXEL, Supra, Diamond, Creative Labs, Genius,
Kye, Olympus, AIMS, Sony, Quick-Shot, Toshiba, NEC, Nomai, JVC, HP, Hewlett
Packard, Fujitsu, Maxoptix, Syquest, iomega, a:drive, O.R.Technology, IBM,
Western Digital, WD, Maxtor, Seagate, Adaptec, Canon, Epson, Lexmark,
Unisys, Star, Panasonic, OKI, Philips, UMAX, Victron, 3Com, SVEC,
sunnyline, Key Tronic, Logitech, Imation, 3M, TDK, Texas Instruments, Acer,
Psion, Integral, Mutoh, Kurta">
```